

# 미래를 향한 첫걸음, 성공

2023년도 4분기 발행

한라대학교 대학혁신지원사업단 뉴스레터

Edition : 제 4호



## 사업단 4분기 주요사업

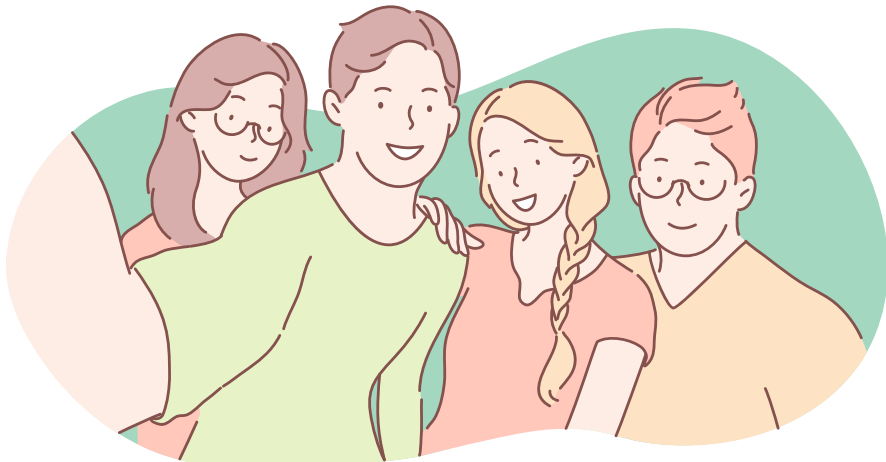
- 성과달성 : 『한라대학교 2차년도 대학혁신지원사업』 만족도 및 수요조사 실시
- 역량강화 : 2023년도 대학혁신지원사업 실무자워크숍 참석
- 서포터즈 : 대학혁신지원사업단 4분기 뉴스레터 『미래를 향한 첫걸음, 성공 (成功)』 제작

## 학생서포터즈 소식

『대학혁신지원사업 총괄협의회』 2023 혁신인재장학생 선정, 학생서포터즈 '차규현', '이수연' 학생

대학별 자체 선발 기준을 통해 추천하고, 『대학혁신지원사업 총괄협의회』에서 선발하는 2023 혁신인재장학생에 학생서포터즈 차규현, 이수연 학생이 선정되었습니다.

두 학생은 한라대학교 대학혁신지원사업단 학생서포터즈 활동에 적극적으로 참여하며, 각 조 팀장으로서 역할을 성실히 수행한 점이 높이 평가받았습니다.



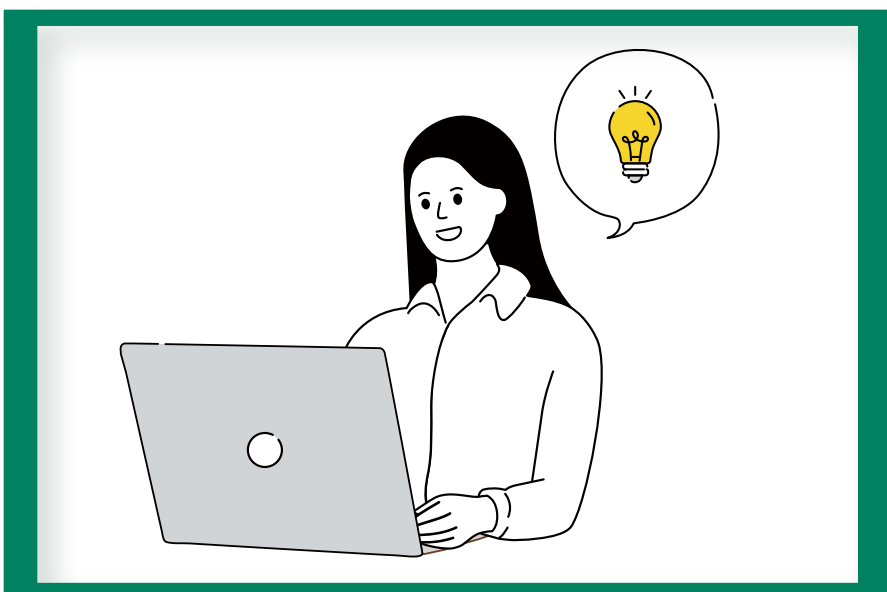
## 혁신지원사업단 학생서포터즈



## 취업 성공

학교 내 다양한 자기소개서 프로그램과 면접 프로그램을 통해 취업 준비를 할 수 있습니다

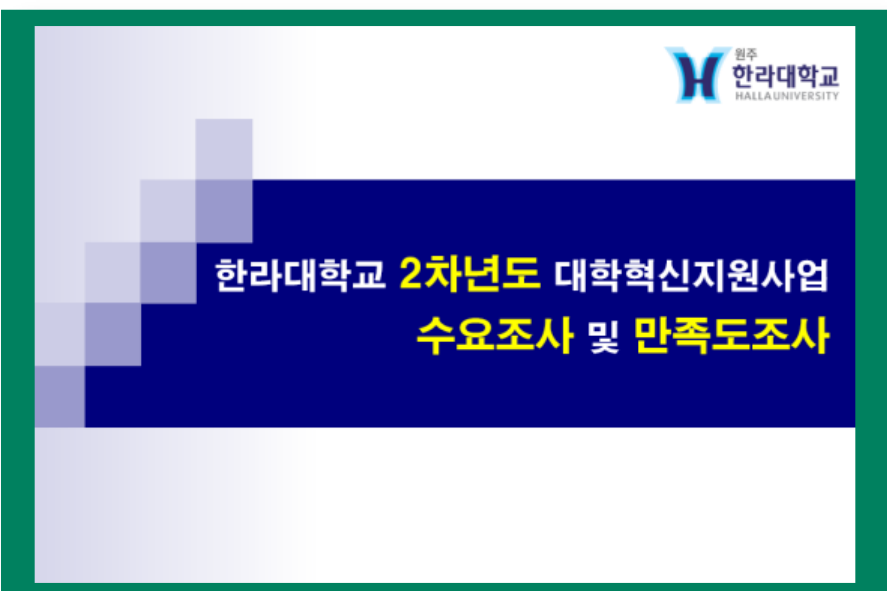
'시 화상면접'을 통해 언택트 채용을 대비하고, '글쓰기 클리닉'을 통해 글쓰기(자소서) 능력 향상 및 의사사통 능력 향상을 위한 프로그램을 운영합니다.



## 창업 성공

학교 내 다양한 창업 프로그램을 통해 창업을 준비할 수 있습니다.

'창업동아리'를 통해 창업환경 조성 및 활동을 지원하고, '창업캠프'를 통해 건강한 창업생태계 구축을 위한 프로그램을 운영합니다.

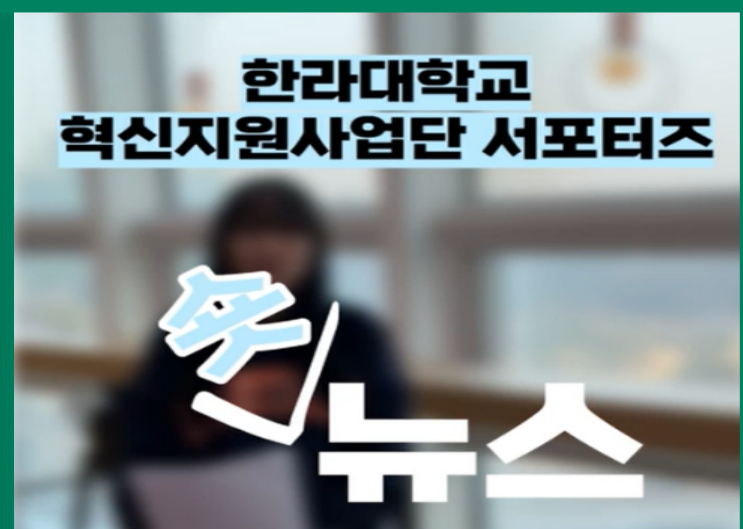


## 2차년도 수요조사 및 만족도조사

2차년도 대학혁신지원사업 운영성과에 대한 만족도 및 내년도 사업 전반에 대한 수요조사 결과를 소개합니다.

향후 사업 운영의 완성도를 제고할 수 있는 의미 있는 내용들을 확인 할 수 있었습니다.

## 한라대학교 프로그램 소개 영상



# 대학혁신지원사업단 4분기 주요사업

## 성과달성

### 『한라대학교 2차년도 대학혁신지원사업』 만족도 및 수요조사 실시

- 2023년 2차년도 대학혁신지원사업 운영성과에 대한 만족도 및 내년도 사업 전반에 대한 수요조사를 학내 구성원을 대상으로 실시하였습니다.
- 2차년도 사업 운영 전반에 대한 조사 결과, 1차년도와 비교하여 인지도 및 만족도 등 전반에서 향상된 결과를 확인할 수 있었습니다.

\*조사결과는 아래 '사업 수요조사 및 만족도조사'에서 확인 가능

### 2023년도 대학혁신지원사업 실무자워크숍 참석

- 2023년 12월 18~19일, 제주에서 실시된 실무자워크숍에 참여하여 타대학 대학혁신지원사업 실무자들과 다양한 의견을 교환할 수 있는 뜻 깊은 시간을 가졌습니다.
- 2023 대학혁신지원사업 총괄협의회 수행사업 보고와 더불어 사업 성과 공유 및 향후 사업 변화의 방향성을 확인할 수 있는 자리였습니다.

## 역량강화

## 서포터즈

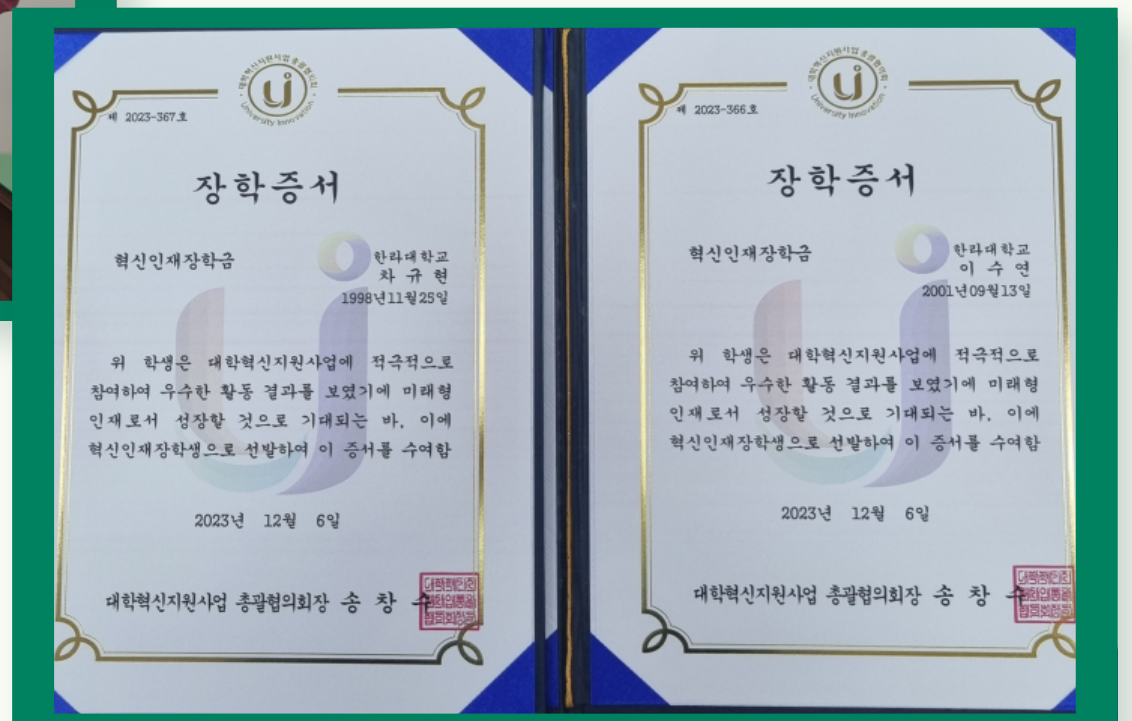
### 대학혁신지원사업단 4분기 뉴스레터 『미래를 향한 첫걸음, 성공』 제작

- 이번 뉴스레터 주제는 한 해 동안 차곡차곡 쌓아 놓은 성과를 바탕으로 미래 목표를 달성하는 취지에서 성공(成功)을 모티브로 삼았습니다.
- 대학생활을 갈무리하는 4학년생들은 무엇보다 졸업 이후 진로에 대한 고민이 많은데, 이들의 '취업성공'과 '창업성공'에 초점을 맞추어 뉴스레터를 제작하였습니다.

## 대학혁신지원사업단 학생서포터즈

### 대학혁신지원사업 총괄협의회 혁신인재장학금

- 2023년도 대학별로 대학혁신지원사업 참여도가 높고 우수한 학생을 선발하여 학생들의 적극적인 사업 참여 유도 및 자긍심을 고취하는 취지에서 마련된 혁신인재장학금 지원사업입니다.
- 한라대학교에서는 차규현(기계자동차로봇공학부, 3학년), 이수연(광고영상미디어학과, 3학년) 학생이 대학혁신지원사업단 학생서포터즈를 비롯하여 학내 다양한 프로그램에 참여하였고, 우수한 활동 결과를 보였습니다. 향후 미래형 인재로서 성장하기를 기대합니다!





# 취업 성공

## 면접준비 혼자서 준비할 수 있을까? AI 화상면접

**채용 대비 AI 솔루션**  
 유료 패키지 ♥  
 무제한 이용(계휴)



HALLA FAMILY CARE 시스템 메인화면에 위치한 '채용대비 AI 솔루션' 클릭!! (한라대학생 무료)

언택트(Untact) 채용을 대비한 화상면접 부분을 기본면접과 심화면접으로 나누어 집중적으로 학습할 수 있습니다.  
 면접 후 에듀스 AI 시스템이 답변한 내용을 바탕으로 직접 평가하고 분석한 결과지를 제공합니다.

# AI 화상면접

### 면접의 구성

inFACE 인공지능 NLP (Natural Language Processing) 기술을 채용하여 AI 면접관이 응시자의 답변 내용을 분석하여 역량을 평가합니다. 또한, Vision Analysis, Voice Analysis, Verbal Analysis 등을 통해 응시자의 역량, 태도 등을 분석합니다.



### 기본면접

기본면접은 간단한 자기소개 등의 내용을 묻고 답하는 단계로, inFACE에서는 STT(Speech to Text)기술과 자체 AI 평가 시스템을 통해 인터뷰 내용을 평가합니다.



### 상황대처

상황대처 면접은 직무 맥락적 상황 혹은 일상 생활에서의 상황 등 특정한 상황과 조건을 주고 어떻게 대처할 것인지 답하는 면접으로 Role Play 형태의 응답결과를 받게 됩니다.



### 심층면접

심층면접은 여러 가지 직무 및 지원자 성향에 대한 질문을 하게 되며 이러한 응답 결과를 NLP 처리를 통해 완벽하게 분석하게 됩니다.

기본면접이 곧 시작됩니다.

- 기본면접에서는 총 3 가지 질문이 주어집니다.
- 이때, 각 질문마다 30 초의 생각이 주어지고 30 초 후에는 답변 시간이 주어집니다.
- 답변 시간은 90 초이며 그 전이라도 답변이 완료되면 NEXT 버튼을 누르면 됩니다.

① 답변 시간 20 초 이내에서 1 회에 한하여 다시 답변 할 수 있습니다.

MALE  
남성면접관



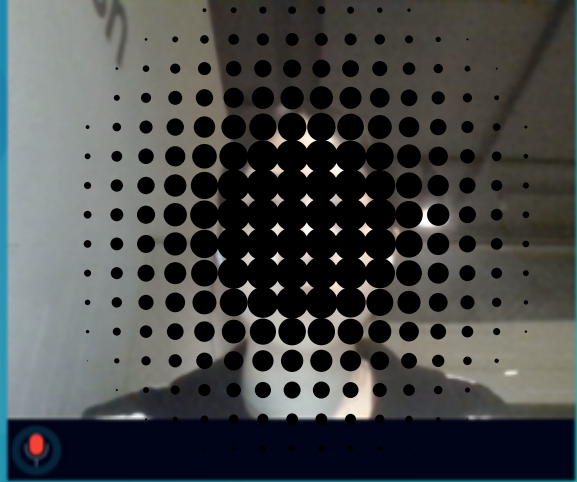
FEMALE  
여성면접관



AI 면접관의 성별을 고른 뒤, 확인 버튼을 누르세요.

시작하기    메뉴로 가기

질문 1 : 자신을 잘 설명할 수 있는 단어를 세 가지 고른다면 어떤 게 있을까요? 그 이유는 무엇인가요?



답변시간

SECONDS

# 74

다시 시작하기

답변 제출

## 자기소개서 혼자쓰기 막막하다면? 글쓰기 클리닉

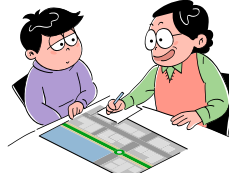
# 글쓰기 클리닉

전문가(지도교수님)와 함께하는 1:1 맞춤형 글쓰기 클리닉으로, 다양한 분야의 글쓰기를 통해 글쓰기 능력 향상 및 맞춤법 교정과 의사소통 능력을 향상시킬 수 있습니다. 글쓰기 형식 교정을 통해 글쓰기에 대한 자신감 및 흥미 향상과 바른 문장 작성법을 배우고 쓸 수 있습니다.

### 추천대상



자기소개서 작성에 어려움을 겪고 있는 학생



맞춤법 및 글쓰기 형식 교정이 필요한 학생



글쓰기 능력을 향상시키고 싶은 학생

### 진행과정



• 자기소개서, 감상문, 보고서, 레포트 등 첨삭지도



• 받고자 하는 장르를 선택하여 1:1 클리닉



• 신청 > 지도교수님 컨택 > 1:1 클리닉 진행 (온/오프라인 횟수 제한 없이 가능)

이러한 문장입니다

- 문장 시작
- 문장 끝
- 문장의 주체 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝

이런 문장

- 문장 시작
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝

이런 문장

- 문장 시작
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝
- 문장 끝

1. 문장분석을 위한 문장구조

문장구조란 문장의 구성요소를 분석하여 문장의 의미를 파악하는 것을 말합니다. 문장구조를 분석하면 문장의 의미를 파악할 수 있고, 문장구조를 분석하여 문장의 의미를 파악할 수 있습니다.

2. 문장분석을 위한 문장구조

문장구조란 문장의 구성요소를 분석하여 문장의 의미를 파악하는 것을 말합니다. 문장구조를 분석하면 문장의 의미를 파악할 수 있고, 문장구조를 분석하여 문장의 의미를 파악할 수 있습니다.

## 글쓰기 클리닉 결과물 (1~7차)

## 학교 안에서도 면접준비를 할 수 있다고? 가상면접시스템 / 면접 클리닉

HL대학일자리플러스센터 내에는 가상면접시스템 기기가 탑재되어 있어 셀프 면접 준비가 가능합니다. 또한, 전공별로 4명의 전문 컨설턴트가 상주하고 있으니, 상담 예약하고 면접 클리닉을 통해 면접을 준비해보세요.

- 위치** 한라관 1층 HL대학일자리플러스센터 (C105)
- 이용시간** 학기 중 09:00 ~ 17:00 (월~금)





# 창업 성공

## 창업교육센터는 뭐하는 곳일까?

창업교육센터는 녹색기술 및 자동차부품/소재 분야의 우수한 기술을 보유한 예비창업자 및 경쟁력을 갖춘 창업 기업을 조기에 발굴하여 사업화 초기에 필요한 사무 공간 및 연구시설, 장비 등을 제공하고 대학이 보유한 인프라를 통한 기술개발과 시제품 제작 등에 필요한 종합적인 비즈니스 서비스를 제공하고 있습니다.

예비 창업자 및 창작기업의 비즈니스 파트너가 되어, 적극적인 창업지원으로 창업 성공을 제고하여 지역경제 활성화 및 국가경제발전에 이바지하는 센터입니다.

## 창업에 관심 있는 학생들 모여라! 창업 동아리

# 창업 동아리

창업동아리는 창업에 관심있는 학생들의 자율적이고 유연한 창업활동 조성 및 환경을 제공합니다. 또한, 교내외 전문 창업지원체제와 연계하여 보다 경쟁력있고 지속가능한 교내 청년창업생태계를 구축합니다.

- 장소**
  - 온/오프라인 (동아리방 : 산학협력관 L201-207)
- 활동내용**
  - 창업동아리 모임
  - 오리엔테이션 실시, 아이디어 구상, 세부팀 구성 및 향후 계획 발표
  - 창업 회의 및 개발 진행, 기술 문제 해결
  - 창업 전문가 코칭
  - (외부활동) ex. SW인재 페스티벌 견학 활동 / SW모빌리티 페스티벌 참가
- 참여혜택**
  - 학기별 마일리지 100점 (학기별 활동 : 3~4개월 이상) 부여
  - 재료비 지원 (상황에 따라 지원금액 변동 가능)
  - 동아리 방 제공
  - 창업교육센터 프로그램 참여시 우선기회 제공
  - 창업 전문가 코칭 지원

### 수강생 후기

“ 일단 우리 학교에도 창업동아리가 있는지 처음 알았다. 창업이라는 같은 목표를 가진 학생끼리 모여 각자가 떠오른 사업아이템을 공유하고 서로가 피드백을 주고 받으며 창업에 있어 부족한 점은 무엇인지, 놓치고 있는 것은 무엇인지 의논할 수 있어 매우 유익한 시간이었다. ”



## 창업 아이디어가 떠올랐다면? 창UP 캠프

# 창업 캠프

창업캠프는 교내 청년 학생창업문화 활성화 지원 및 건강한 창업 생태계를 조성합니다. 실전 중심의 창업 프로세스 경험을 통해 창업에 대한 이해 및 관심을 고취시키고 학생 진로탐색의 일환으로 창업에 대한 인식과 관심을 제고합니다. 또한, 예비 창업 단계 체험을 통해 창업 준비 과정을 학습할 수 있습니다.

- 장소**
  - 한라대학교 메이커스페이스 JOYLAB
- 활동내용**
  - 창업 아이디어 발굴 및 상품화 과정 학습 및 실습
  - 창업전문 멘토 특강 및 코칭
- 참여혜택**
  - 1회 참여시 마일리지 50점 인정
  - 우수자(팀)에 대한 수상 혜택

### 수강생 후기

“ 창업 캠프를 통해 취업이나 대학원 진학 말고도 창업이라는 새로운 진로를 발견하게 되었다. 이를 위해 비즈니스 모델을 사용하여 생각했던 사업 아이템에 대한 현실적인 문제를 고민하고 보완할 점을 피드백 받는 유의미한 시간이었다. ”

- 경찰행정학과 4학년 -



# 2차년도 수요조사 및 만족도 조사

## 1. 조사 개요

### 조사 목적

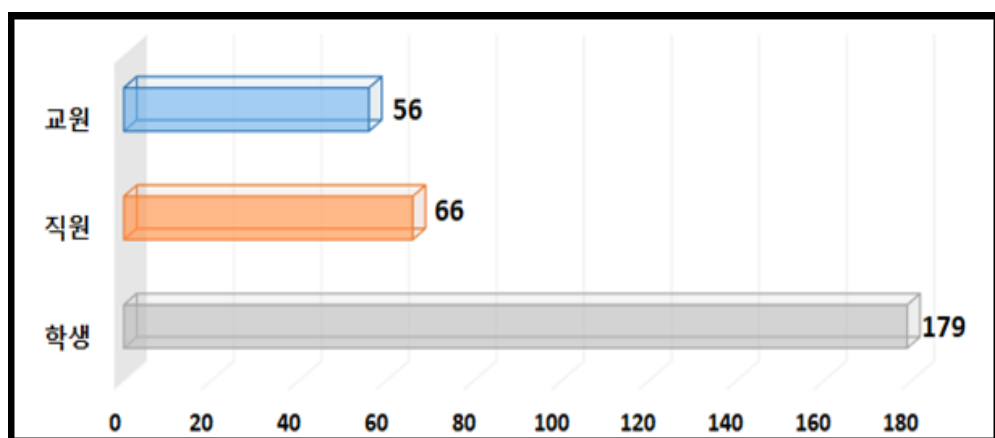
- 우리 대학 내부 구성원 대상, 대학혁신지원사업 운영 전반에 관한 수요 및 만족도 조사 실시
- 대학혁신지원사업에 대한 인지도 및 만족도를 바탕으로 차기 년도 사업 운영에 반영
- 학내 다양한 의견청취를 바탕으로 대학혁신지원사업 운영 고도화 및 우리대학 발전에 일조

### 조사 설계

구분	문항내용
조사대상	한라대학교 교직원 및 재학생
조사시기	2023년 12월 11일~22일(12일간)
표본크기	301명(유효표본)
조사방법	설문링크를 활용한 설문조사
표본추출	단순무작위표본추출 및 표본 할당 표집

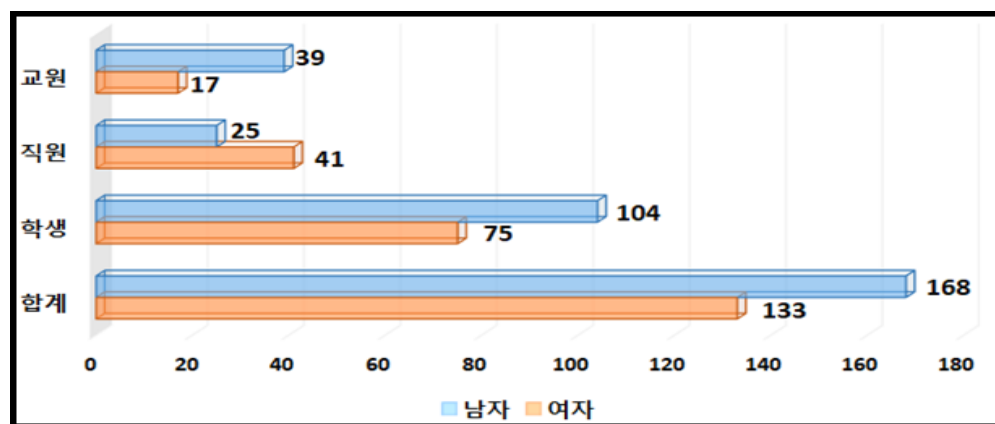
## 2. 분석 결과

### 응답자 특성



#### [전체]

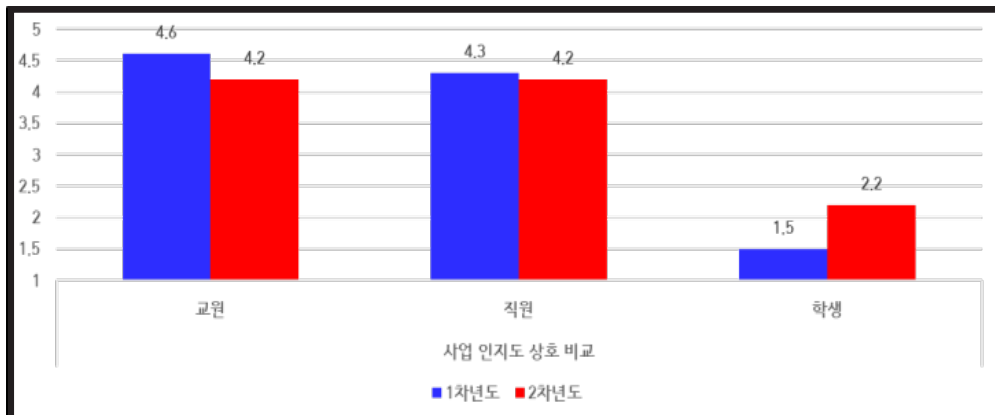
- 교직원은 교원 56명, 직원 66명, 총 122명이 분석에 활용됨.
- 학생은 최종적으로 총 179명이 분석에 사용됨.
- 최종 분석에 포함된 인원은 301명임.



#### [성별]

- 교직원 중 남성 64명, 여성 58명이 설문 참여함.
- 학생 중 남성 104명, 여성 75명이 설문 참여함.

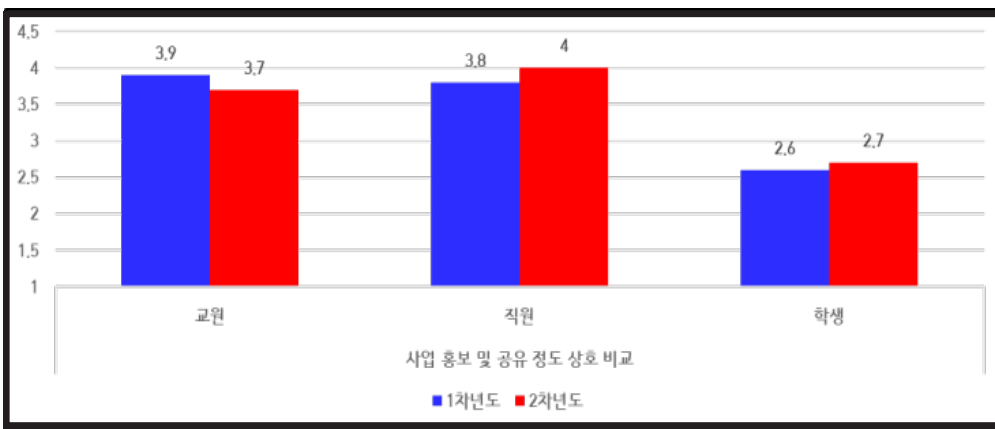
### 인지도



#### [사업인지도 상호 비교]

- 대학혁신지원사업에 대한 인지도의 경우 교직원은 1,2차년도 모두 4점대로 높게 나타났으나 학생은 여전히 상대적으로 낮은 수치를 보임.
- 그럼에도 불구하고 1차년도와 비교하면 학생들의 인지도가 크게 상승한 것을 확인할 수 있음.

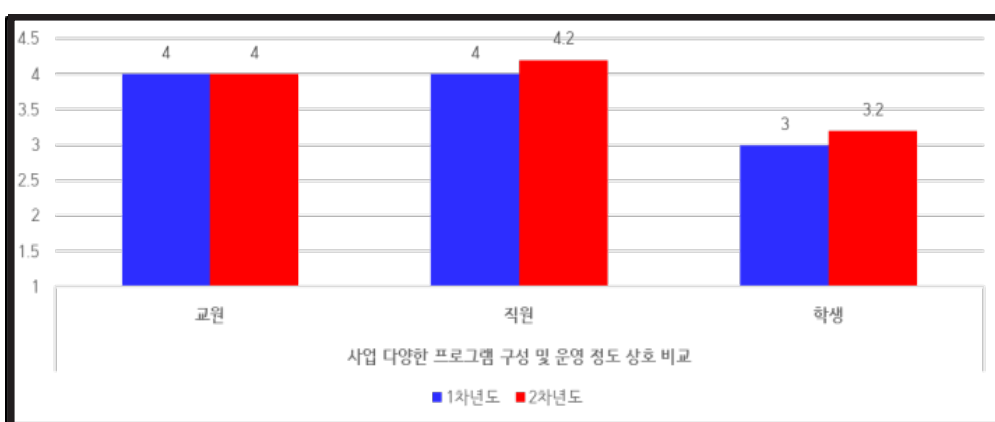
### 홍보 및 공유



#### [사업 홍보 및 공유 정도 상호 비교]

- 대학혁신지원사업 홍보 및 공유 관련해서도 교직원은 4점대 수준으로 높게 나타났으나 학생들은 작년과 비슷한 수준으로 나타남.
- 학생 중심, 수요자 맞춤형 온·오프라인 다양한 홍보 전략을 개발할 필요 있음.

### 프로그램 구성 및 운영



#### [사업 프로그램 구성 및 운영 상호 비교]

- 대학혁신지원사업 프로그램 구성 및 운영에 대해서 학내 구성원 모두 1차년도에 비해 향상된 2차년도 사업 운영이었다고 답변함.

## 3. 종합 평가

### 인지도 및 홍보 강화

- 학내 구성원의 대학혁신지원사업에 대한 인지도는 전반적으로 상승한 것으로 나타남.
- 향후 내부 구성원을 대상으로 지속적인 홍보 강화는 물론 학생을 대상으로 하는 인지도 강화 전략을 보다 다양화해야 할 것임.

### 내·외부 소통 강화

- 대학혁신지원사업의 성공적 운영 및 관리를 위해서는 무엇보다 학내 유관 부서 및 구성원 간 우호적인 관계 유지가 중요함.
- 향후 주기적으로 학내 구성원 간 소통과 교류의 자리를 마련해 보다 완성도 높은 3차년도 사업 운영을 위해 노력해야 할 것임.
- 한편 내부는 물론 외부 타대학과의 주기적 소통 및 협업을 바탕으로 운영상의 노하우를 고도화 할 필요성이 있음.